

# Biofarm: Smjernice društvene odgovornosti 2019.-2023.

Tvrtka koja vodi brigu o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju, uspješna je tvrtka, a društveno odgovorno poslovanje predstavlja poslovni model i način upravljanja u kojem se profit ostvaruje na društveno odgovoran način. Društveno odgovorno poslovanje odnosi se na način na koji organizacije upravljaju svojim poslovnim procesima kako bi ostvarile pozitivan učinak na društvo, točnije, odnosi se na preuzimanje odgovornosti organizacije za učinak njenih aktivnosti na društvo i okoliš, pri čemu te aktivnosti moraju biti u skladu sa interesima društva, temeljiti se na etičkom ponašanju i biti u skladu sa zakonskim i ostalim pravnim regulativama. Društvena je odgovornost povezana s gotovo svim razinama organizacijske aktivnosti od zapošljavanja do marketinga. Pozitivno i proaktivno djelovanje poslovnog sektora i to iznad razina koje su propisane zakonom u različitim poslovnim procesima (npr. proizvodni procesi, utjecaj na okoliš, politika zapošljavanja, edukacija zaposlenika, ulaganje u društvenu zajednicu, itd.) postalo je ustaljena praksa u razvijenom svijetu. Odlika odgovornih organizacija jest fokus na strateški dugoročno orijentiranim ciljevima i aktivnostima koje doprinose njihovom ostvarenju. Upravljanje društveno odgovornim aktivnostima podrazumijeva rad s drugima (interesno-utjecajnim skupinama), a ne u izolaciji.

Tvrtka koja u poslovanju, uz propisane zakonske obaveze, inicira i vodi brigu o zaštiti okoliša i društvu, društveno je odgovorna tvrtka. Poslovni rezultati u tom slučaju, prestaju biti jednim mjerilom za vrednovanje uspješnosti tvrtke, a upravo je navedeno u fokusu tvrtke BIOFARM. Društvena odgovornost je definirana s više dimenzija, a sve su jednako važne. Neki elementi društvene odgovornosti zavrjeđuju posebnu pažnju, a to su etičko ponašanje, inovacije i učenje, uključivanje u izobrazbu i ekološki standardi.

**Tablica 1. Aktivnosti za odgovorno poslovanje**

Odgovornost prema zajednici	Uključivanje u rad zajednice
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ objavljivanje informacija važnih za zajednicu</li><li>➤ osiguranje jednakih uvjeta</li><li>➤ utjecaj na lokalnu i nacionalnu ekonomiju</li><li>➤ odnosi s predstavnicima vlasti</li><li>➤ etičko ponašanje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ uključivanje u izobrazbu</li><li>➤ potpora zdravstvenoj i socijalnoj skrbi</li><li>➤ potpora sportu</li><li>➤ dobrovoljni rad</li></ul>
Aktivnosti smanjenja i prevencije onečišćenja i drugih šteta iz poslovanja	Izvještavanje o aktivnostima koje pomažu u očuvanju i održivosti resursa
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ zdravstveni rizici i nezgode</li><li>➤ buka i neugodni mirisi</li><li>➤ opasnost (sigurnost)</li><li>➤ zagađenje i emisija toksičnih tvari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ izbor transporta</li><li>➤ ekološki utjecaj</li><li>➤ smanjivanje i zbrinjavanje otpada</li><li>➤ zamjena sirovina i drugih inputa</li><li>➤ korištenje komunalnih usluga (npr. plin, voda, struja, novi reciklirajući materijali)</li></ul>

Gornja tablica prikazuje aktivnosti vezane uz odgovornost prema zajednici, aktivnosti uključivanja u zajednicu, aktivnosti usmjerene na smanjenje i prevenciju onečišćenja i drugih štetnih utjecaja na okoliš koji proizlaze iz poslovanja te izvještavanje o aktivnostima koje pomažu održavanju i održivosti resursa. Tvrtka BIOFARM nastoji razvijati poslovanje koje je uravnoteženo i podjednako odgovorno u sve tri važne dimenzije: gospodarskoj, društvenoj i okolišnoj.

Osim kvalitetom svojih proizvoda, tvrtka BIOFARM razvija svoju društvenu odgovornost izgradnjom odnosa s klijentima, poslovnim partnerima te kvalitetom odnosa prema svojim zaposlenicima, okolišu i cjelokupnom društvenom i gospodarskom okruženju.

## Glavne teme društvene odgovornosti

Uspješnost tvrtke BIOFARM u pogledu društvene odgovornosti utjecati će, između ostalog, na:

- ❖ konkurentsku prednost
- ❖ ugled
- ❖ sposobnost da privuče i zadrži zaposlenike, klijente i poslovne partnere
- ❖ održavanje morala, predanost i produktivnost zaposlenika
- ❖ odnos s drugim tvrtkama, medijima, dobavljačima, organizacijama iste razine, korisnicima i zajednicom u kojoj djeluje

Tvrtka BIOFARM će poštovati i uključivati načela društvene odgovornosti te će razmotriti dva temeljna postupka društvene odgovornosti:

- ❖ prepoznati društvenu odgovornost u svojem području utjecaja
- ❖ utvrditi dionike i suradnju s njima

Načela društvene odgovornosti koje će tvrtka BIOFARM primijeniti (između ostalog):

1. Odgovornost
2. Transparentnost
3. Etično ponašanje
4. Poštivanje interesa dionika
5. Poštivanje vladavine prava
6. Poštivanje međunarodnih norma ponašanja
7. Poštivanje ljudskih prava

Tvrtka BIOFARM će uključiti društvenu odgovornost u svoje odluke i aktivnosti primjenjujući smjernice koje obuhvaćaju integraciju društvene odgovornosti u politiku organizacije, organizacijsku kulturu, strategije i poslovanje, izgradnju unutrašnje kompetencije za društvenu odgovornost, uspostavu unutrašnje i vanjske komunikacije o društvenoj odgovornosti i redovito ocjenjivanje tih radnji i postupaka povezanih s društvenom odgovornošću.

Tvrtka BIOFARM je prepoznala sve vrijednosti društveno odgovornog poslovanja te svojim svakodnevnim poslovnim aktivnostima poštuje načela društveno odgovornog poslovanja. Poseban naglasak stavlja na brigu o čovjeku (zaposlenicima, klijentima, partnerima, zajednici u kojoj posluje) i svim segmentima vezanim uz zaštitu i očuvanje okoliša. Vodit će brigu o zaposlenicima kao nositeljima razvoja tvrtke, uz svijest da su za uspjeh važni motivirani, educirani i zadovoljni zaposlenici kojima je omogućeno da se razvijaju. Poštivat će se načela ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i nediskriminacije po bilo kojoj osnovi, uključujući zapošljavanje, rast plaća, edukacije i napredovanje, omogućavanje pristupačnosti osobama s invaliditetom. Vodit će se briga o razvoju, angažmanu i motiviranju zaposlenika te će ih se konstantno usmjeravati sukladno njihovim znanjima, vještinama i preferencijama. Provodit će se konstantna analiza stvarnih i potrebnih radnih mjesta temeljem uspostavljenog plana ljudskih potencijala. Pri zapošljavanju novih zaposlenika postaviti će se razrađen sustav njihova odabira kao i uvođenja u posao. Menadžment tvrtke će pratiti i provjeravati kvalitetu rada novih zaposlenika i stupanj njihove integracije u radnu zajednicu. Kontinuirano će se voditi briga o razvoju nastojeći sustavno poboljšavati identificirane potencijale zaposlenika.

Oglašavanje novih radnih mjesta će biti transparentno, a odabir će biti proveden na načelima nediskriminacije (kriteriji za odabir će biti kvalifikacije i radno iskustvo) na temelju Vodiča za promicanje politike jednakih mogućnosti na radnom mjestu. Prednost će imati i osobe koje su diskriminirane s obzirom na manjinsku pripadnost. Promicat će se i načela rodne ravnopravnosti kao i sudjelovanje žena u svim aktivnostima umrežavanja. Nadalje, tvrtka je svjesna činjenice kako je izgradnja ravnoteže između obitelji i posla ključno pitanje za provođenje učinkovite ravnopravnosti spolova i mogućnosti, ponajviše jer rast sudjelovanja žena u profesionalnoj sferi nije popraćen odgovarajućim sudjelovanjem ostalih članovima obitelji u privatnoj. Stoga će planiranim unaprjeđenjem poslovanja doći do bolje organizacije vremena što će omogućiti veću fleksibilnost za djelatnike (s djecom/starijim članovima obitelji) koji imaju potrebu za kliznim radnim vremenom.

U poslovanju tvrtka BIOFARM pridaje značaj održivom razvoju i zaštiti okoliša pa tako i kroz doprinos učinkovitosti resursa – između ostalog, tvrtka je uvela normu ISO 14001:2015 (*Sustav upravljanja zaštitom okoliša*). Planirano je i osiguranje resursne učinkovitosti kroz smanjenje troškova kupnje i potrošnje papira, usmjeravanjem na online promidžbu, pravilno razvrstavanje i zbrinjavanje otpada (5S metoda) te primjenu zelene javne nabave. Investicije će se pažljivo odabirati, uzimajući u obzir učinak na učinkovitost energije i okoliša te će se naručivati rješenja koja imaju manji učinak na okoliš od rješenja s istom osnovnom funkcijom. Prilikom angažmana tvrtki za nabavu roba/usluga/radova promicat će se zelena javna nabava dok će zahtjevi odabira pri kupnji IKT rješenja i opreme će biti usmjereni na 3 područja – potrošnja energije, produljenje vijeka trajanja i upravljanje proizvodom nakon isteka vijeka trajanja (s naglaskom na adekvatan dizajn za rasklapanje i gospodarenje). Nadalje, BIOFARM će razvrstavati otpad odvojeno po vrsti i pravilima skladištenja do predaje ovlaštenim tijelima, a kada je moguće isti će se „izravno“ reciklirati. Na taj će se način pridonijeti poštivanju ograničenja koja postoje pri korištenju prirodnih dobara te će se promicati održiva proizvodnja i potrošnja kako gospodarski rast ne bi nužno značio i degradaciju okoliša.

Sumirano, tvrtka BIOFARM je/će biti predana poslovnim praksama koje promoviraju socijalno i okolišno odgovoran ekonomski rast, planira poboljšati i unaprijediti radne i ekološke uvjete, osviješteno smanjivati utjecaj na okoliš, podići svijest o raznolikosti i uključivanju, odgovorno upravljati poslovanjem te podupirati najviše etičke standarde prilikom razvoja i pružanja svojih proizvoda. Prethodno navedeno čini okvir strategije društvene odgovornosti i temelje poslovnog uspjeha, a kroz poticanje svih segmenata cilj tvrtke je poticati rast i razvoj zaposlenika, pridonositi društvu i djelovati na unapređenju kvalitete svojih proizvoda.